

Comenzado el martes, 7 de noviembre de 2023, 10:38

Estado Finalizado

Finalizado en martes, 7 de noviembre de 2023, 10:50

Tiempo empleado 12 minutos 32 segundos

Pregunta **1**

Correcta

Puntúa como 1

Sólo los productos que se encuentran en el lanzamiento de acuerdo al Ciclo de vida de un [producto](#), requieren el armado de un [plan de ventas](#).

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta **2**

Correcta

Puntúa como 1

Diego es el gerente de ventas de una empresa que se dedica a la Energía en el día de ayer llamó a su par de Marketing, Edilberto, para analizar una serie de charlas con los proveedores más importantes del sector, durante el año 2022

En conjunto están pensando que acción de promoción?

- a. Promoción de ventas
- b. Publicidad
- c. Relaciones públicas ✓
- d. Ventas Personales

La respuesta correcta es:
Relaciones públicas

Pregunta **3**

Correcta

Puntúa como 1

Hamilton, es un corredor de fórmula uno que actualmente está disputando el campeonato del mundo de esta disciplina, actualmente posee contrato con Mercedes Benz. Total es una compañía que comercializa lubricantes mundialmente. Pablo el Gerente de marketing de Total, está intentando contratar a Hamilton para que se la cara de la organización durante el año 2022, la acción de promoción que esta desarrollando Pablo es...

- a. Publicidad ✓
- b. Promoción de ventas
- c. Ventas personales
- d. Relaciones publicas

La respuesta correcta es:
Publicidad

Pregunta **4**

Correcta

Puntúa como 1

Si como marca busco Awareness e interes en mi marca y mis productos, puedo realizar acciones en

- a. you tube, Facebook, Instagram, social listening, Medial Math, Spotify
- b. you tube, Facebook, Instagram, social listening, Medial Math, búsqueda (ej google ads) ✓
- c. ,Facebook, Instagram, social listening, , búsqueda (ej google ads)

La respuesta correcta es:
you tube, Facebook, Instagram, social listening, Medial Math, búsqueda (ej google ads)

Pregunta **5**

Correcta

Puntúa como 1

El Plan de Marketing no es una buena herramienta para trabajar sobre los picos estacionales de ventas.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta **6**

Incorrecta

Puntúa como 1

Al momento de comercializar un producto la variable Plaza del mix de Marketing son distintas que cuando se comercializa un producto.

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso ✘

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta **7**

Incorrecta

Puntúa como 1

El 10 de Agosto las remeras de Messi del PSG se agotaron a las pocas horas de ponerse a la venta. En este caso el beneficio real del producto ha sido

- a. Ser una remera Transpirable, Que tenga la capacidad de permitirle respirar a su piel.
- b. Todas las anteriores
- c. Asociar al usuario con el número que usa Messi en el PSG ✘
- d. Asociar al usuario con el mejor jugador numero 30 del PSG
- e. Ninguna de las anteriores

La respuesta correcta es:

Todas las anteriores

Pregunta 8

Correcta

Puntúa como 1

Diego es el gerente de ventas de una empresa que se dedica a la Energía en el día de ayer llamó a su par de Marketing, Edilberto, para analizar el influencia a contratar para las campañas del 2022.

En conjunto están pensando que acción de promoción?

- a. Promoción de ventas
- b. Publicidad ✓
- c. Ventas Personales
- d. Relaciones públicas

La respuesta correcta es:

Publicidad

Pregunta 9

Correcta

Puntúa como 1

El Plan de Marketing no debe hacerse una vez que se encuentre hecho el [Plan de Ventas](#)

Seleccione una:

- Verdadero
- Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta **10**

Correcta

Puntúa como 1

Para poder realizar un correcto Forecast, la organización podría...

- a. Tener en cuenta los productos complementarios
- b. Todas la anteriores ✓
- c. Tener en cuenta los precio del mercado
- d. Tener en cuenta los productos sustitutos
- e. Tener en cuenta la estacionalidad
- f. Tener en cuenta los precios históricos

La respuesta correcta es:

Todas la anteriores

[◀ Presentaciones de TP](#)

Ir a...

[Entregas parcial practico ▶](#)