

**2019**

**Dr. Carlos Acquistapace**

# Temas

- **Régimen jurídico del software**
  - **Derecho de Autor**
  - **Patentes**
  - **Marcas**
  - **Nombres de dominio**
  - **Secreto**
- **Protección de datos personales**
- **Documento electrónico**

# **Cuando y como nació el software para el derecho**

# Clasificación de los derechos patrimoniales

- **Derechos personales**
- **Derechos reales**
- **Derechos intelectuales**

# Constitución Nacional

- **Artículo 17.-**

La propiedad es inviolable, y ningún habitante de la Nación puede ser privado de ella, sino en virtud de sentencia fundada en ley. La expropiación por causa de utilidad pública, debe ser calificada por ley y previamente indemnizada. Sólo el Congreso impone las contribuciones que se expresan en el Artículo 4º. Ningún servicio personal es exigible, sino en virtud de ley o de sentencia fundada en ley. **Todo autor o inventor es propietario exclusivo de su obra, invento o descubrimiento, por el término que le acuerde la ley.** La confiscación de bienes queda borrada para siempre del Código Penal argentino. Ningún cuerpo armado puede hacer requisiciones, ni exigir auxilios de ninguna especie.

# Patentes de invención

# Patentes de invención I

- Una patente de invención es un derecho exclusivo que el Estado otorga al inventor sobre su invento, a cambio de que éste brinde a la sociedad el fruto de su investigación.
- El derecho exclusivo tiene una duración de 20 años, el titular puede impedir que terceros exploten su invención.
- La solicitud de patente se publica a los 18 meses, dejando de ser secreta para pasar al estado de público conocimiento.

Las enseñanzas técnicas derivadas de esa solicitud, pueden servir de base para que terceros desarrollen perfeccionamientos sucesivos, contribuyendo al avance en el estado de la técnica.

- Pasados los 20 años, la patente pasa a ser de dominio público, ello significa que cualquier persona puede hacer uso de la misma sin tener que abonar regalías al titular de la patente.
- La repartición pública que otorga títulos de propiedad industrial es el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INPI) [www.inpi.gov.ar](http://www.inpi.gov.ar)

# Condiciones de patentabilidad

- **Novedad absoluta:** que el objeto de invención a patentar no debe estar comprendido dentro del estado de la técnica conocido.

Se entiende por estado de la técnica al conjunto de conocimientos técnicos que se han hecho públicos tanto en el país como en el resto del mundo, antes de la fecha de presentación de la solicitud en cuestión.

- **Actividad inventiva:** cuando el proceso creativo o sus resultados no se deduzcan del estado de la técnica en forma evidente para una persona versada en la materia técnica.
- **Aplicación industrial** cuando el objeto de la invención conduzca a la obtención de un resultado o de un producto industrial (comprende las industrias de transformación de materia y los servicios).
- **La “política de patentabilidad”** que en algunas materias difiere en su alcance según el derecho de cada país.
  - Países mas patentistas que otros

# Política de patentabilidad argentina

## No se consideran invenciones

- **Los descubrimientos, las teorías científicas y los métodos matemáticos.**
- **Las obras literarias o artísticas o cualquier otra creación estética, así como las obras científicas.**
- **Los planes, reglas y métodos para el ejercicio de actividades intelectuales, para juegos o para actividades económico-comerciales, así como los programas de computación.**
- **Las formas de presentación de información.**
- **Los métodos de tratamiento quirúrgico, terapéutico o de diagnóstico aplicables al cuerpo humano y los relativos a animales.**
- **La yuxtaposición de invenciones conocidas o mezclas de productos conocidos, su variación de forma, de dimensiones o de materiales, salvo que se trate de su combinación o fusión de tal manera que no puedan funcionar separadamente o que las cualidades o funciones características de las mismas sean modificadas para obtener un resultado industrial no obvio para un técnico en la materia .**

# Alcance territorial de la protección

**La protección no es mundial.**

**Tanto en Argentina como en el resto del mundo, la protección es nacional.**

**El solicitante debe presentar la solicitud de patente en cada país donde le interese protegerla, de acuerdo a las distintas legislaciones nacionales en vigencia.**

**Para ello, puede utilizar las ventajas ofrecidas por el Convenio de París (Ley 17.011).**

**Existe un “Tratado de Cooperación en materia de patentes” ratificado por un numero importante de países que establece un procedimiento unificado, pero que Argentina aun no ratificó.**

# **Marcas registradas**

# **Marcas registradas I**

- **Una Marca es un signo, con capacidad distintiva, que permite diferenciar los productos o servicios de una empresa de los de las demás**
- **Permite la identificación diferenciada de bienes o servicios**
- **Representa el prestigio de sus fabricantes**
- **Marca juega un papel importantísimo en el terreno de la competencia.**

**De allí que en muchos casos, el valor de “la marca” sea mayor que el que representan otros bienes que pueda poseer la empresa.**

# Marcas registradas II

- **Es una marca registrada la que ha sido concedida en favor de una persona física o jurídica, argentina o extranjera, por la Dirección Nacional de Marcas del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial ( I.N.P.I. ) [www.inpi.gov.ar](http://www.inpi.gov.ar)**
- **El registro de una marca concede a su titular, la exclusividad de uso por 10 años.**
- **El título de propiedad puede ser renovado cada diez años contados desde la fecha de la concesión.**
- **Norma orgánica básica: (Ley 22.362) y Decretos Reglamentarios (558/81 y 1141/03)**

# Tipos de marcas

- **Marcas de productos. 34 clases**
- **Marcas de servicios: 11 clases**
- **Según su naturaleza se distinguen en:**
  - **Denominativas:** son las compuestas única y exclusivamente por palabras, letras o números y sus combinaciones, sin reivindicar características gráficas o color específico.
  - **Figurativas:** son los símbolos gráficos, dibujos y logotipos.
  - **Mixtas:** son las que se integran por la combinación de elementos denominativos y figurativos a la vez, o de elementos nominativos cuya grafía se presente de forma estilizada.

# Derechos del titular de una marca

- **Le garantiza la propiedad y el uso exclusivo de la marca**
- **Puede ejercer todas las defensas por el uso no autorizado por parte de terceros**
- **Puede autorizar su uso por terceros mediante contratos de Licencia, tanto exclusivas como no exclusivas**
- **Puede venderlas en forma total o parcialmente por productos u obtener créditos ofreciéndolas en garantía con registro de prenda.**

**Que puede registrarse como marca?**

**Qué no se consideran marcas y no  
son registrables ?**

**Qué no pueden ser registrados como  
marca ?**

## **ARTICULO 1** Que puede registrarse como marca para distinguir productos y servicios ?

- a) una o más palabras con o sin contenido conceptual;**
- b) los dibujos; los emblemas; los monogramas; los grabados; los estampados; los sellos; las imágenes; las bandas;**
- c) las combinaciones de colores aplicadas en un lugar determinado de los productos o de los envases;**
- d) los envoltorios; los envases;**
- e) las combinaciones de letras y de números;**
- f) las letras y números por su dibujo especial;**
- g) las frases publicitarias;**
- h) los relieves con capacidad distintiva**
- i) y todo otro signo con tal capacidad.**

## **ARTICULO 2 - No** Qué no se consideran marcas y no son registrables ?:

- a) los nombres, palabras y signos que constituyan la designación necesaria o habitual del producto o servicio a distinguir, o que sean descriptivos de su naturaleza, función, cualidades u otras características;**
- c) la forma que se dé a los productos;**
- d) el color natural o intrínseco de los productos o un solo color aplicado sobre los mismos.**

## **ARTICULO 3 - No** pueden ser registrados:

- a) una marca idéntica a una registrada o solicitada con anterioridad para distinguir los mismos productos o servicios;**
- b) las marcas similares a otras ya registradas o solicitadas para distinguir los mismos productos o servicios;**

**c) las denominaciones de origen nacionales o extranjeras.**

**Se entiende por denominación de origen el nombre de un país, de una región, de un lugar o área geográfica determinados que sirve para designar un producto originario de ellos, y cuyas cualidades y características se deben exclusivamente al medio geográfico. También se considera denominación de origen la que se refiere a un área geográfica determinada para los fines de ciertos productos;**

**d) las marcas que sean susceptibles de inducir a error respecto de la naturaleza, propiedades, mérito, calidad, técnicas de elaboración, función, origen, precio u otras características de los productos o servicios a distinguir;**

**e) las palabras, dibujos y demás signos contrarios a la moral y a las buenas costumbres;**

**f) las letras, palabras, nombres, distintivos, símbolos, que usen o deban usar la Nación, las provincias, las municipalidades, las organizaciones religiosas y sanitarias;**

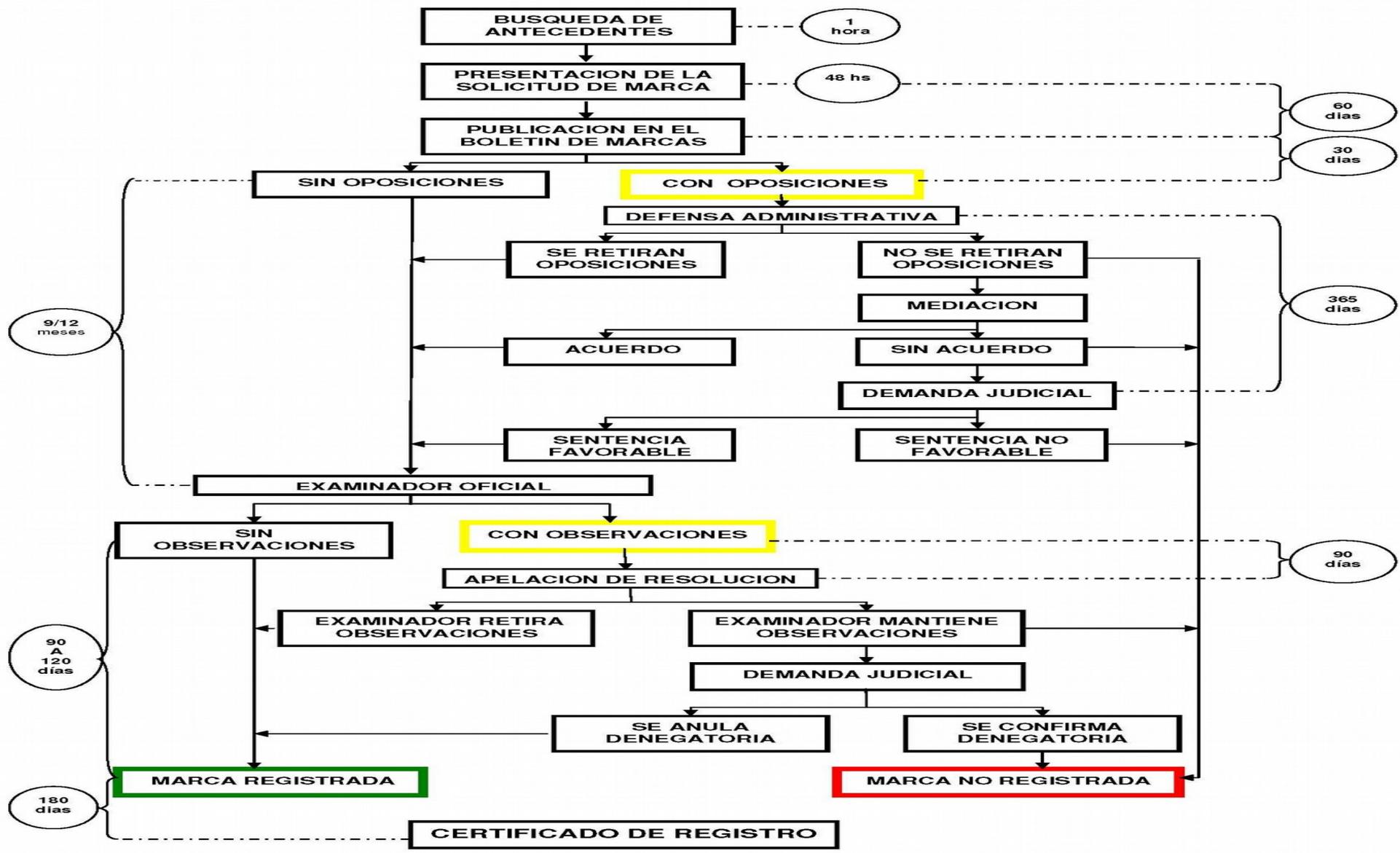
**g) las letras, palabras, nombres o distintivos que usen las naciones extranjeras y los organismos internacionales reconocidos por el gobierno argentino;**

**h) el nombre, seudónimo o retrato de una persona, sin su consentimiento o el de sus herederos hasta el cuarto grado inclusive;**

**i) las designaciones de actividades incluyendo nombres y razones sociales, descriptivas de una actividad, para distinguir productos. Sin embargo, las siglas, palabras y demás signos con capacidad distintiva, que formen parte de aquéllas, podrán ser registrados para distinguir productos o servicios;**

**j) las frases publicitarias que carezcan de originalidad.**

# **Procedimiento de registro de marca ante el INPI**



BUSQUEDA DE ANTECEDENTES

1 hora

PRESENTACION DE LA SOLICITUD DE MARCA

48 hs

PUBLICACION EN EL BOLETIN DE MARCAS

60 días

30 días

SIN OPOSICIONES

CON OPOSICIONES

DEFENSA ADMINISTRATIVA

SE RETIRAN OPOSICIONES

NO SE RETIRAN OPOSICIONES

365 días

MEDIACION

ACUERDO

SIN ACUERDO

DEMANDA JUDICIAL

SENTENCIA FAVORABLE

SENTENCIA NO FAVORABLE

EXAMINADOR OFICIAL

SIN OBSERVACIONES

CON OBSERVACIONES

90 días

APELACION DE RESOLUCION

EXAMINADOR RETIRA OBSERVACIONES

EXAMINADOR MANTIENE OBSERVACIONES

90 A 120 días

DEMANDA JUDICIAL

SE ANULA DENEGATORIA

SE CONFIRMA DENEGATORIA

MARCA REGISTRADA

MARCA NO REGISTRADA

180 días

CERTIFICADO DE REGISTRO

# **Registro de marcas**

**CLASES RELACIONADAS CON  
INFORMATICA Y  
TELECOMUNICACIONES**

# CLASE 9

**Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, eléctricos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesar, de medida, de señalización, de control (inspección), de socorro (salvamento) y de enseñanza; aparatos e instrumentos para conducir, conmutar, transformar, acumular, regular o controlar electricidad, aparatos para el registro, transmisión, reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; distribuidores automáticos y mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas calculadoras, equipo para el tratamiento de la información y ordenadores; extintores**

# ***Esta clase comprende***

- **Todos los programas de computación y software independientemente del medio que se utilice para su soporte o diseminación, tales como, software grabado en medios magnéticos o descargados de una red de computación remota.**

# **CLASE 42**

**Servicios científicos y tecnológicos así como servicios de investigación y diseño relativos a ellos; servicios de análisis y de investigación industrial; **Diseño y desarrollo de ordenadores y software**; Servicios jurídicos**

# Incluye en particular

- Ordenadores (alquiler de-)
- Ordenadores (programación para-)
- Software para ordenadores (elaboración de-)
- Software (actualización de-)
- Consultas en materia de ordenador
- Propiedad intelectual (concesión de licencias de-)
- Control de calidad
- Alquiler de software de ordenador
- Investigación y desarrollo de nuevos productos (para terceros)
- Reconstitución de base de datos
- Mantenimiento de software de ordenadores
- Análisis para la implantación de sistemas de ordenador

# **CLASE 35**

**Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina**

- **Cubre servicios prestados por personas o por organizaciones cuya finalidad principal es:**
  - 1) la ayuda en la explotación o la dirección de una empresa,**
  - 2) la ayuda en la dirección de los negocios o funciones comerciales de una empresa industrial o comercial, así como los servicios de empresas de publicidad que se encargan esencialmente de comunicaciones al público, de declaraciones o de anuncios por todos los medios de difusión y en relación con toda clase de mercancías o de servicios.**

# **La clase comprende los servicios informáticos prestados bajo cualquier modalidad**

- **actualización y mantenimiento de datos en bases de datos informáticas**
- **actualización y mantenimiento de información en los registros**
- **administración de programas**
- **búsqueda de datos en archivos informáticos para terceros**
- **compilación de información en bases de datos informáticas**
- **compilación de índices de información con fines comerciales o publicitarios**
- **servicios de contestador automático para abonados ausentes**
- **difusión de anuncios publicitarios**
- **servicios de gestión informática de archivos**
- **indexación de páginas web con fines comerciales o publicitarios**
- **información sobre negocios**
- **servicios de oficinas de empleo / servicios de agencias de colocación**
- **optimización de motores de búsqueda con fines de promoción de venta**
- **optimización del tráfico en sitios web**
- **publicidad a través de una red informática**
- **servicios publicitarios de pago por clic**
- **suministro de información comercial a través de sitios web**
- **servicios de telemarketing**

# CLASE 38

- **Telecomunicaciones.**
- *Esta clase comprende*
- **Los servicios que consisten esencialmente en la difusión de programas de radio o de televisión.**
  - **Incluye los servicios de radio y television IP**

# CLASE 41

- **Educación; formación; esparcimiento; actividades deportivas y culturales.**

# Nota Explicativa

- **La clase 41 comprende esencialmente los servicios prestados por personas o por instituciones para desarrollar las facultades mentales de personas o animales, así como los servicios destinados a divertir o entretener.**

# **Nombres de dominio**

# Nombres de dominio

- Desde un punto comercial o de uso común se le llama nombre de dominio al nombre que se registra y identifica a una empresa, organización pública o privada, producto, servicio en Internet.
- Descrito en forma simple desde un punto de vista técnico, un nombre de dominio es una manera de dar un nombre fácil de recordar a la localización de un servidor en Internet.
- Técnicamente, es un recurso nemotécnico que se asocia a nodos de la red Internet con el objeto de facilitar su identificación, constituido por expresiones alfanuméricas concatenadas en varios niveles organizados de forma jerárquica

# Nombres de dominio II

- Los nombres de dominio van adquiriendo mayor relevancia y valor económico como identificador de organizaciones, empresas productos y servicios.
- En determinados casos han sido usados como procedimiento para defraudar derechos de marcas. Pero el sistema jurídico marcario se distingue claramente del régimen de nombres de dominio.

- 

Régimen orgánico básico:

Resolución Ministerio de Relaciones Exteriores [654/2009](#) .

<http://www.nic.ar/normativa.html>

Registro de Nombres de Dominio

NIC Argentina - [www.nic.ar](http://www.nic.ar)

Secretaría Legal y Técnica - Presidencia de la Nación

Juncal 847, C1062ABE, Ciudad Autónoma de Buenos Aires -

República Argentina